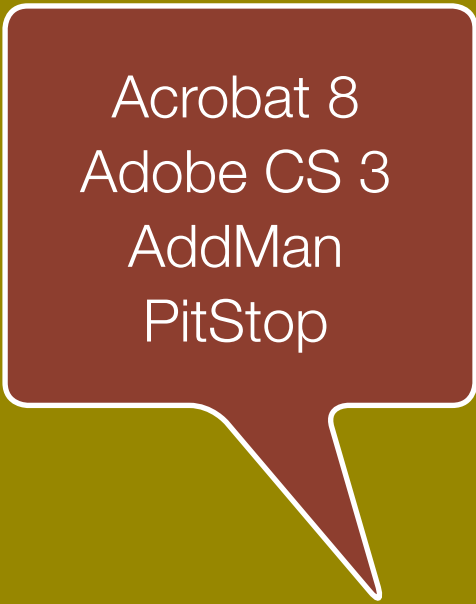


TidningsUtgivarna



Mac OS X



Acrobat 8
Adobe CS 3
AddMan
PitStop

SKAPA KONTROLLERA OCH LEVERERA

Annonsmaterial
FÖR DAGSPRESS

Innehåll

Inledning	03
Materialkrav	04
Annonsproduktion och kvalitetssäkring	05

Skapa

Skapa PDF i Acrobat Distiller 8 Professional ..	08
Skapa PDF i InDesign CS3	10
Skapa EPS i InDesign CS3	11
Skapa PDF i Illustrator CS3	12
Skapa EPS i Illustrator CS3	13

Kontrollera

Kontrollera PDF med Acrobat 8 Professional ..	14
Kontrollera PDF med AddMan	16
Kontrollera EPS med AddMan	18
Kontrollera PDF med Acrobat 8 och PitStop ...	20

Leverera	21
----------------	----

Inledning

Den här specifikationen är en rekommendation för hur man skapar en annonsfil som de flesta dagstidningar i Sverige kan hantera. Specifikationen har tagits fram i ett samarbete mellan Tidningsutgivarna och annonsavdelningar på ett antal dagstidningar.

Det finns idag tusentals avsändare av annonsmaterial och det finns ca 170 dagstidningar som tar emot dessa annonser. För att undvika tekniska problem i möjligaste mån måste vi därför begränsa urvalet av filformat till några som har testats och befunnits fungera för de som ska publicera annonserna. För utförligare information kontakta den tidning du ska leverera till.

Följande personer har tagit fram specifikationen:

Linda Johansson, Tidningsutgivarna

Pär Andersson, Laidback Solutions

Thomas Dättermark, Altamont Media Stockholm

Testgrupp:

Ola Hammerman, Expressen

Håkan Johansson, Södermanlands Nyheter

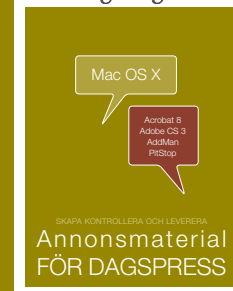
Noel Kelly, Svenska Dagbladet

Christofer Poijes, Aftonbladet

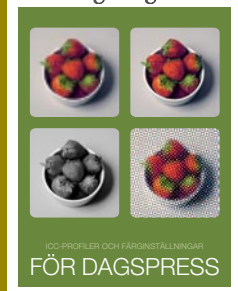
Peter Wiklund, Dalarnas Tidningar

Annonsmaterial för dagspress

TidningsUtgivarna



TidningsUtgivarna



- **Dagspressannonser.pdf**
Instruktion som beskriver hur du skapar en tryckfärdig annons.
- **Dagspressbilder.pdf**
Instruktion som beskriver hur du tryckanpassar bilder för dagspress.

Inställningsfiler:

- **fargpressen_v3.icm**
ICC-profil för färgbilder.
- **fargpressen_v3_grey.icm**
ICC-profil för gråskalebilder.
- **fargpressen_v3_2006.csf**
Färginställningar till Photoshop.
- **TUNews07PDFX1a2001.joboptions**
PDF-inställningar till Acrobat 8 Distiller och InDesign CS3.
- **Dagspress 07.kfp**
Preflight-inställningar till Acrobat 8 Professional.
- **Dagspress 07.ppp**
Preflight-inställningar till PitStop.

Materialkrav

Filformat

Alla annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en PDF-fil eller EPS-fil där typsnitten finns inkluderade.

PDF-annonser i svensk dagspress skall vara i version PDF 1.3 och kompatibla med Acrobat 4, 5, 6, 7 och 8.

EPS-filer ska antingen vara sparade i språknivå 1 (level 1) eller språknivå 2 (level 2) då dessa nivåer kan hanteras av alla tidningar. Språknivå 3 (level 3) bör dock INTE användas då många tidningar får problem med dessa filer.

Färdigt material

Med färdigt material menas en fil som inte behöver bearbetas av tidningen. En sådan fil ska vara skapad i PDF- eller EPS-format och innehålla:

Dokumentformatet på den fil som lämnas ska ha exakt samma storlek som den bokade ytan (bredd x höjd i mm).

Svartvita annonser får inte innehålla några färgobjekt.

Färgannonser får endast bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta kostnadsfritt på www.dagspress.se.

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara 1270 ppi för streckbilder samt 200 ppi för gråskale- och färgbilder.

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika att trycket blir "kladdigt" och därmed av sämre kvalitet.

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter i banan. Rutan Avvikelse för bana ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layoutprogrammet. Detta för att undvika att upplösningen på bilderna ändras.

Typsnitt som används i annonsen ska vara av typen PostScript Typ 1. Andra typsnitt, t.ex TrueType, OpenType, CID-kodade typsnitt eller egenproducerade typsnitt rekommenderas inte då många tidningar inte kan hantera dem. Om du vill använda något annat än Typ 1 typsnitt bör du kontakta mottagaren av filen.

Inkludering av typsnitt ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program. Saknar det program du arbetar med denna funktion kan t.ex Acrobat Distiller, AddMan eller ProScript användas för detta.

Parallellpublicering. Många tidningar erbjuder tjänsten att även publicera annonser på internet. För detta krävs att texten är sparad som text, inte som outline/banor. Om outline/banor används är det omöjligt att göra texten sökbar på internet.

Ansvar

Kunder ansvarar för att annonsmaterialet är producerat så att det överensstämmer med kraven i denna skrift. Kunden ansvarar för att annonsmaterialet går att skriva ut på ett korrekt (färgseparerat) sätt på rimlig tid. Kunden ansvarar för att annonsmaterialet lämnas i rätt tid och är namnsatt enligt den namnstandard som beskrivs i denna specifikation.

Tidningen ansvarar för det digitala flödet ut mot tryck samt att tryckplåtproduktionen är noggrant kalibrerad. CTP ska vara linjäriserad och plåtar korrekt exponerade och framkallade. Tidningen ansvarar även för att tryckningen sker enligt gällande normer för svensk dagspress med korrekt register, punktförstoring, gråbalans och densitetsvärden för tryckfärgerna.

Annonsproduktion och kvalitetssäkring

Skapa

För att producera en annons krävs **programvara för grafisk produktion**. Här finns olika alternativ:

- Acrobat 8 Professional (rekommenderas för grafisk produktion)
- Adobe Illustrator CS3
- Adobe InDesign CS3
- Quark Xpress 7
- AGFA Apogee Create Series 3
- Asura

Modulkartor för annonser finns att ladda ner på www.dagspress.se. Dessa finns för dagstidningarnas tre olika format: tabloid, berliner och broadsheet.

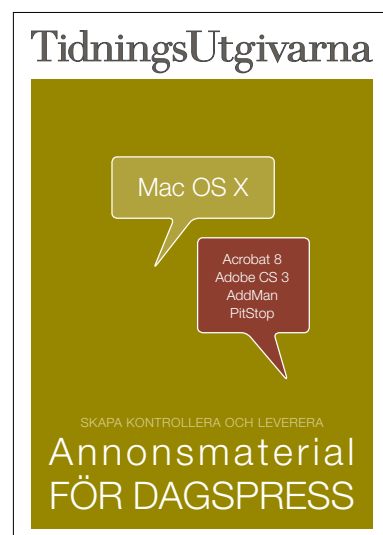
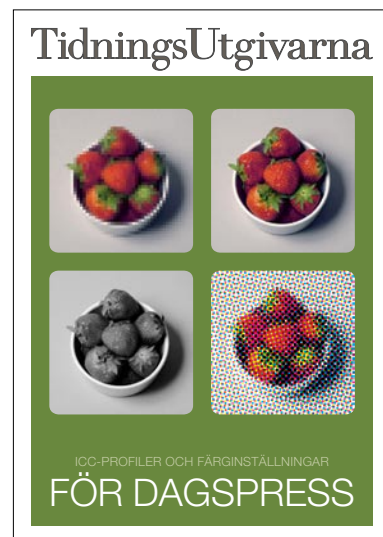
Fotografiska bilder kan vara bilder tagna med en digitalkamera eller inscannat bildmaterial. Dessa kan vara i färg eller gråskala. Tryckanpassa fotografiska bilder med Tidningsutgivarnas ICC-profil för dagspress. Följ rekommendationerna i "ICC-profiler och färginställningar för dagspress".

Om du arbetar med **objektgrafik**, så som illustrationer, logotyper och tonplattor, i din annons rekommenderar vi att du använder dig av **Färgguiden för dagspress** när du väljer färger. Färgguiden innehåller över 2000 olika CMYK-färger och den kan beställas på www.dagspress.se.

Det **digitala färgbiblioteket** hjälper dig att snabbt välja trycksäkra CMYK-färger. Färgerna kan importeras i InDesign, Photoshop och Illustrator. Ladda ner biblioteket från www.dagspress.se.

Undvik **negativ text** på flerfärgad bakgrund. Vid minsta misspass blir texten oläslig. Sätt texten i en av bakgrundens delfärger eller välj en enfärgad bakgrund.

Skapa tryckfärdiga **original** i PDF- eller EPS-format med hjälp av inställningsfilerna och beskrivningarna på s. 8-13.



Kontrollera

Innan du ska överföra din PDF- eller EPS-annons till tidning eller annonsförmedlare är det viktigt att du redan innan överföringen försäkrar dig om att annonsen innehåller alla objekt som behövs, att enbart CMYK eller gråskala används, att bilderna har rätt upplösning och att den verkligen går att skriva ut. För att göra detta krävs någon form av verktyg för kvalitetssäkring.

På marknaden finns ett antal olika programvaror för kvalitetssäkring och de kommer i olika varianter, som insticksprogram (plugins) och som fristående program. Här är några alternativ: Acrobat Professional, AddMan och PitStop.

Om du använder något av dessa verktyg har du alla förutsättningar att skapa ett tids- och kostnadseffektivt produktionsflöde. Tack vare Acrobat Distiller 8 Professional och möjligheten att använda PDF/X har en merpart av kvalitetssäkringen lagts in i själva PDF-genereringen eftersom det inte går att skapa PDF-annonsen om den inte uppfyller de krav som inställningen i Acrobat Distiller 8 Professional ställer. Att kvalitetssäkra är att spara tid eftersom eventuella fel som hittas kan åtgärdas innan PDF-annonsen levereras. Läs om hur du kvalitetssäkrar på s. 14-20.

Leverera

Många dagstidningar får in flera hundra annonser varje dag. Dessa annonser hanteras så långt som möjligt automatiskt. Den information som du som användare kan skriva om annonsen måste därför finnas i själva annonsen, lagrad som metadata. Läs om leveranskrav på s. 21-22.

Rekommendationer

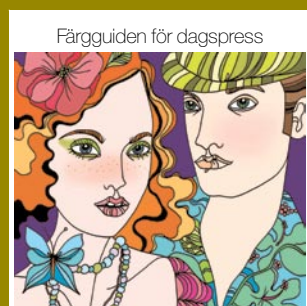
- Vid tryckanpassning av fotografiska bilder – använd ICC-profiler för dagspress.
- Vid val av färger på objektgrafik – använd Färgguiden.
- Undvik CMYK-blandningar med mer än 240% total färgmängd i text och objektgrafik.
- Undvik tunna flerfärgade linjer.
- Tunnaste linje = 0,15 mm (0,5 pkt)
- Undvik negativ text på flerfärgad bakgrund.

SKAPA

KONTROLLERAR

LEVERERA

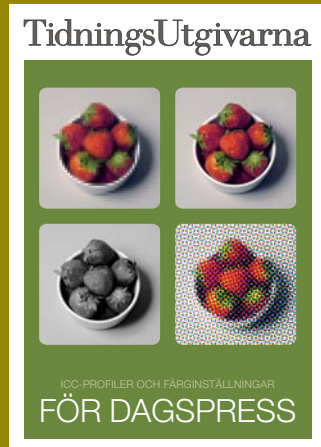
Rekommenderat arbetsflöde



Objektgrafik

Välj färger på objektgrafik ur "Färgguiden".

Text



Fotografiska bilder

Tryckanpassa bilder med ICC-profiler för dagspress.

Layout

Original
PDF eller EPS

Skapa PDF eller EPS-filer anpassade för dagspress, se s. 8-13.

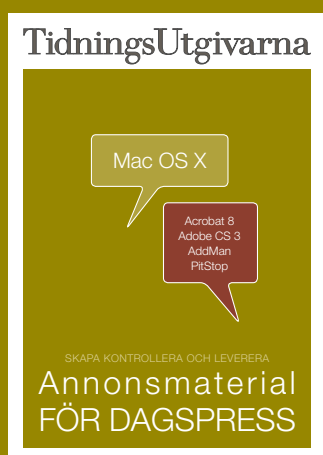
Preflight

Kontrollera annonsen i ett preflight-program innan leverans till tidningen, se s. 14-20.

Namnsättning
av annonsfil

Namnge annonsen enligt standard, se s. 21-22.

Leverans till
tidningen

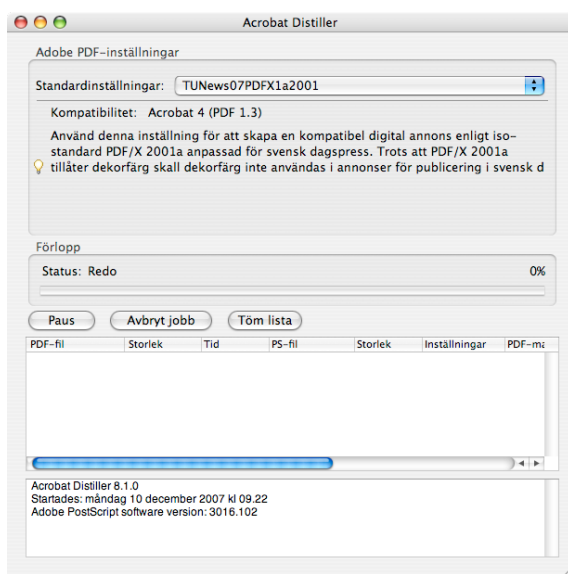


Skapa PDF i Acrobat Distiller 8 Professional

Steg 1

Se till att profilen *fargpressen_v3.icm* ligger i profilmappen.

Macintosh HD: Bibliotek/Application Support/Adobe/Color/Profiles



Steg 2

Starta Acrobat Distiller 8 Professional.

Dra och släpp filen *TUNews07PDFX1a2001.joboptions* i Distillers fönster. Distillers inställningsdialog visas. Klicka på OK.

Steg 3

Spara din annons som PostScript i programmet som du arbetar i genom att välja *Arkiv > Skriv ut...* och välj PostScript som format. Döp filen enligt modellen "*Annonsör_Införandedatum.ps*".

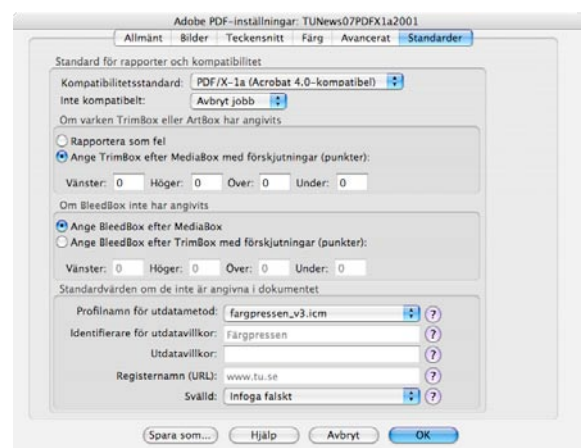
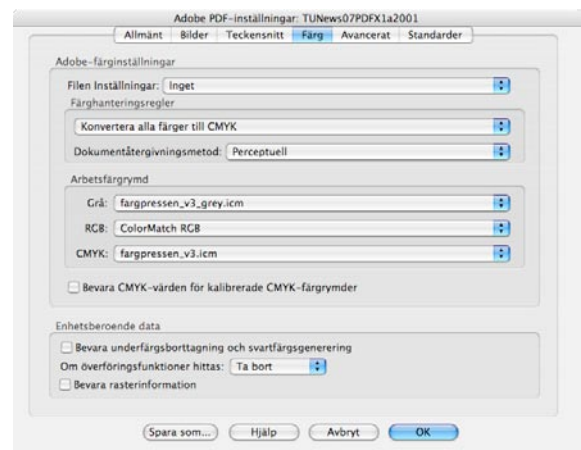
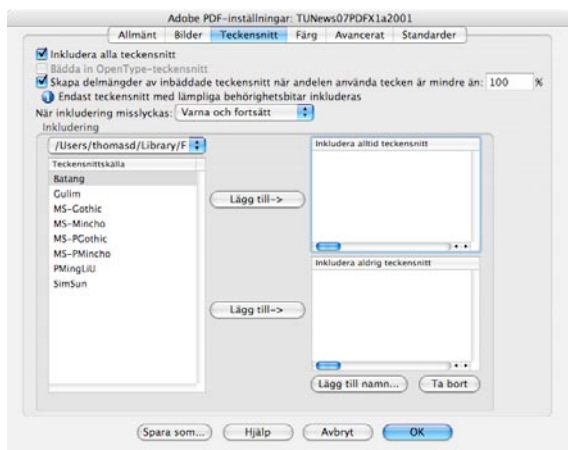
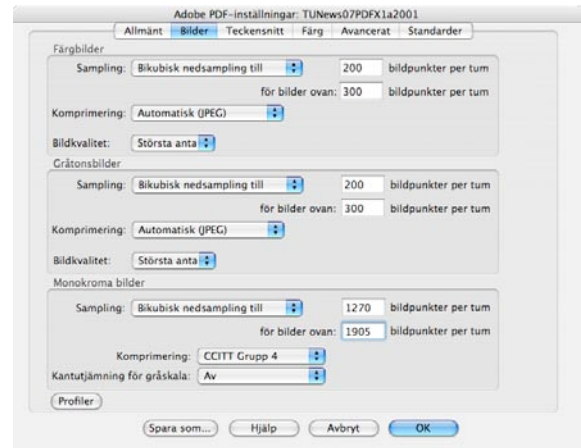
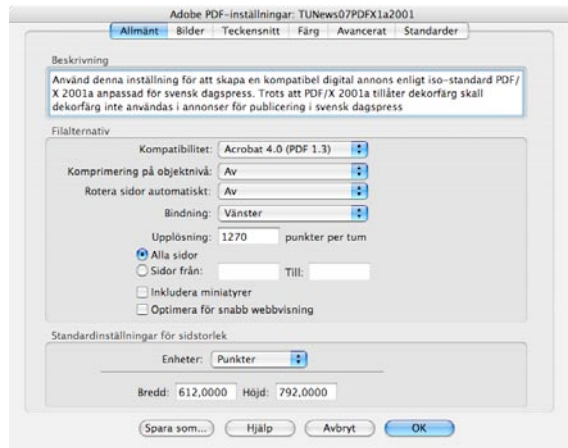
Steg 4

Välj PDF-inställningen *TUNews07PDFX1a2001* i snabbmenyn *Standardinställningar* i Acrobat Distiller. Konvertera din PostScript-fil till PDF genom att välja *Arkiv > Öppna* och öppna PostScript-filen. Alternativt dra PostScript-filen till Acrobat Distiller fönstret.

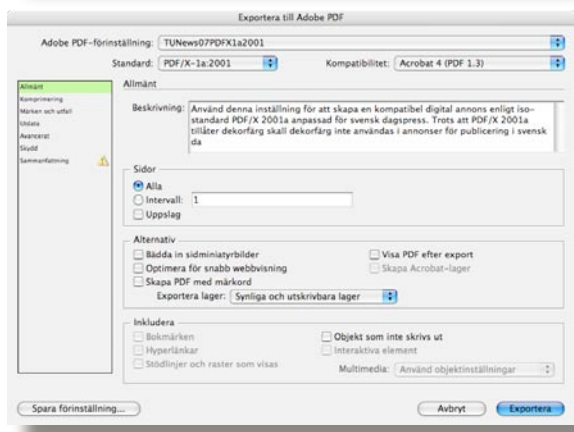
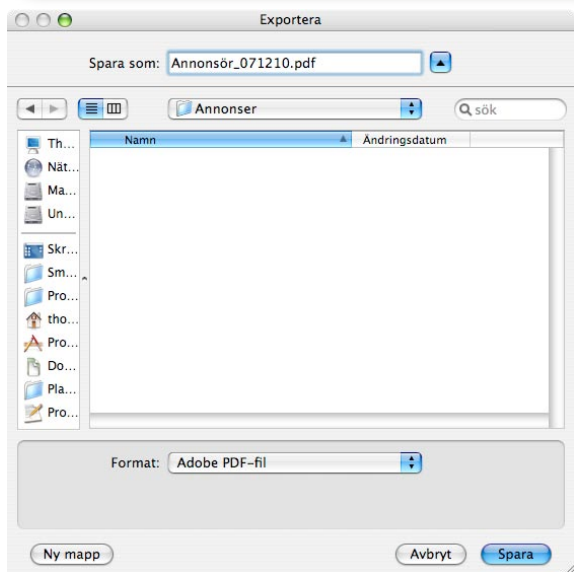
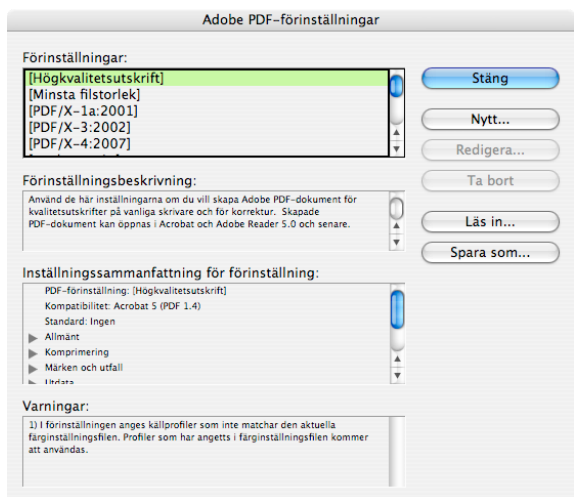
Steg 5

Kontrollera din annons i ett preflight-program innan leverans för att försäkra dig om att annonsen kommer att fungera hos mottagaren, se s. 14-20.

Här kan du se vilka inställningar som används i Tidningsutgivarnas Distillerinställning "TUNews07PDFX1a2001".



Skapa PDF i InDesign CS3



Steg 1

Se till att profilen *fargpressen_v3.icm* ligger i profilmappen.

Macintosh HD: Bibliotek/Application Support/Adobe/Color/Profiles

Steg 2

Om du redan installerat inställningsfilen för Distiller så kan du hoppa över steg 2.

Starta InDesign CS3.

I menyn *Arkiv* väljer du *PDF-förinställningar > Definiera...*

Klicka på *Läs in...* och markera filen *TUNews07PDFX1a2001.joboptions* och klicka på *Öppna*.

Klicka på *Stäng* i dialogrutan.

Steg 3

När din annons är färdig att sparas kontrollera en extra gång att dokumentformatets mått stämmer exakt med den bokade ytan.

Gå till menyn *Arkiv* och välj *Exportera...*

Döp filen enligt standarden "Annonser_Införandedatum.pdf"

Välj *Adobe PDF-fil* som *Format*.

Klicka på knappen *Spara*.

Steg 4

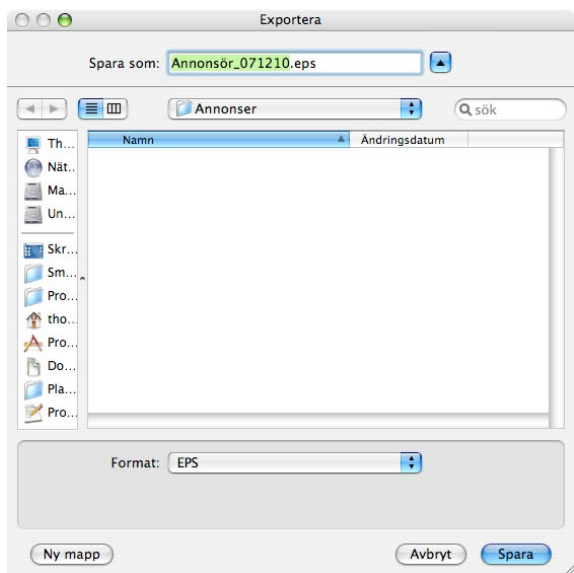
Välj "TUNews07PDFX1a2001" i fältet *Förinställning*.

Klicka på *Exportera*.

Steg 5

Kontrollera din annons i ett preflightprogram innan leverans för att försäkra dig om att annonsen kommer att fungera hos mottagaren, se s. 14-19.

Skapa EPS i InDesign CS3



Steg 1

När din annons är färdig att sparas kontrollera en extra gång att dokumentformatets mått stämmer exakt med den bokade ytan.

Gå till menyn *Arkiv* och välj *Exportera...* Döp annonsen enligt standarden "Annonser_Införandedatum.eps". Välj den plats där du vill spara filen. Välj *EPS* i menyn *Format*. Klicka på knappen *Spara*.

Steg 2

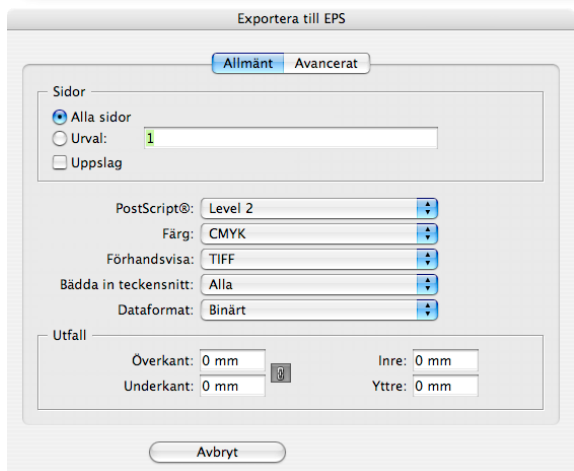
Fliken *Allmänt*:

Börja med att välja *PostScript* till *Level 2*. Det är viktigt att du inte väljer *Level 3* vilket kan ställa till problem för mottagaren.

I fältet *Färg* ska du välja *CMYK*.

Välj gärna *TIFF* som *Förhandsvisning* vilket ger en förhandsvisningsbild som även personer med PC-datorer kan se när filen monteras.

Sätt *Bädda in teckensnitt* till *Alla* och *Dataformat* till *Binärt*. Se till att ha värdet 0 i samtliga marginalfält längst ned i dialogen.



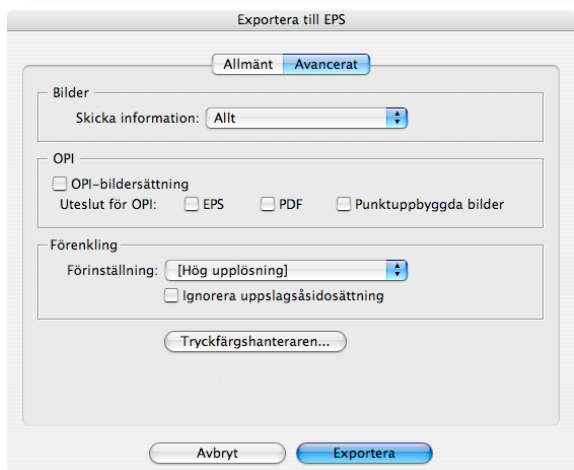
Steg 3

Fliken *Avancerat*.

Under *Bilder* - *Skicka information* väljer du *Allt*.

OPI ska inte vara aktivt då det inte är tillåtet med *OPI*-bilder.

Under *Förenkling* - *Förinställning* väljer du *Hög upplösning*. *Ignorera uppslagsåsidösättning* lämnas inaktiv. Klicka på knappen *Exportera*.



Steg 4

Kontrollera din annons i ett preflightprogram innan leverans för att försäkra dig om att annonsen kommer att fungera hos mottagaren, se s. 14-19.

Skapa PDF i Illustrator CS3

Steg 1

När din annons är färdig att sparas kontrollera en extra gång att dokumentformatets mått stämmer exakt med den bokade ytan.

Steg 2

Gå till menyn *Arkiv* och välj *Spara som...*

Döp annonsen enligt standarden "Annonser_Införandedatum.pdf" och välj var du vill spara annonsen.

Välj *Adobe PDF* i fältet *Format*.

Klicka sedan på knappen *Spara*.

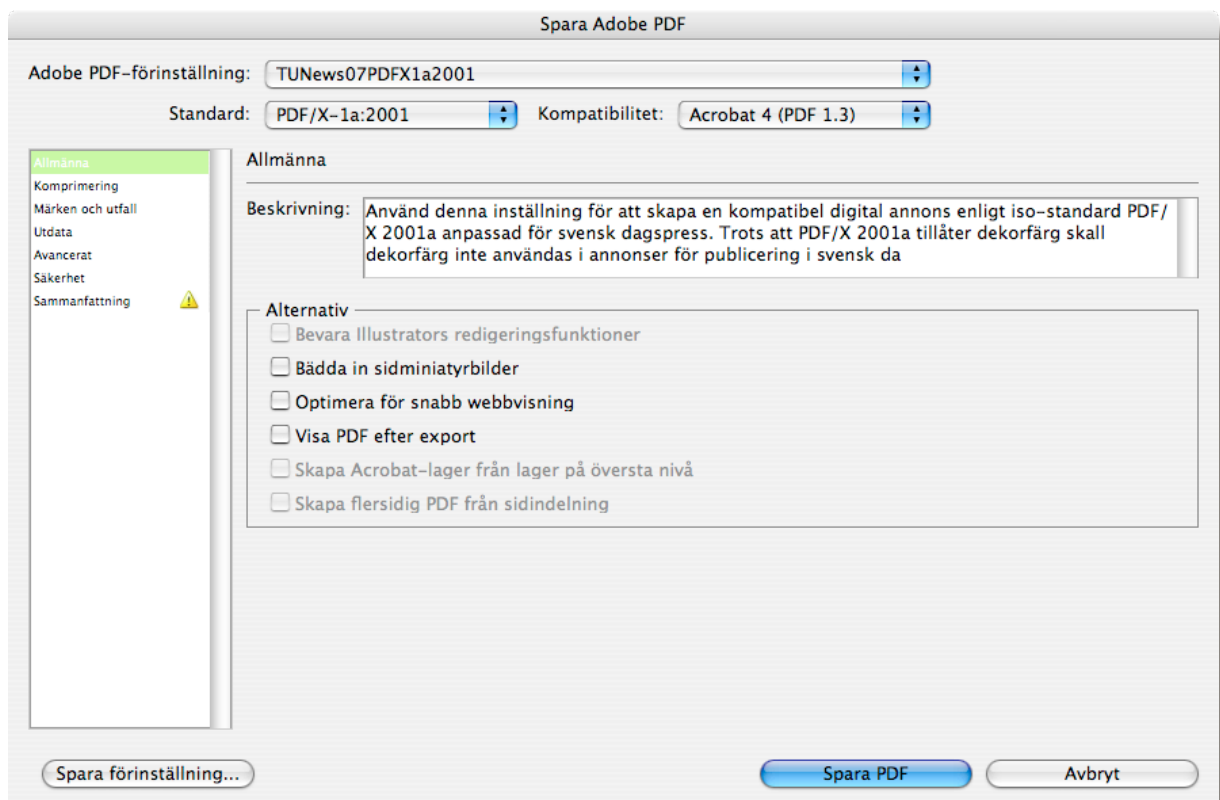
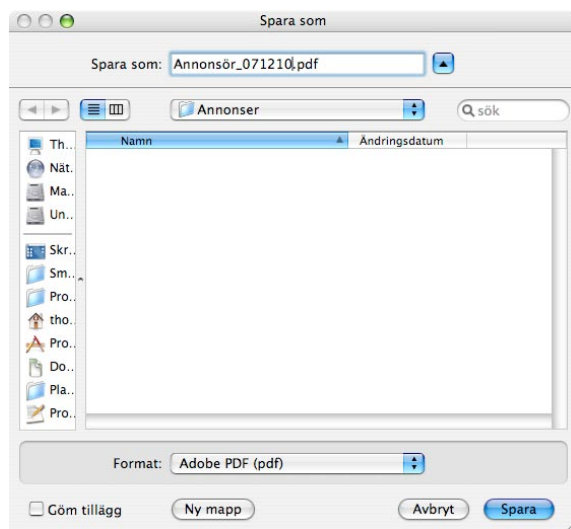
Steg 3

Välj *TUNews07PDFX1a2001* i fältet *Adobe PDF-förinställning*.

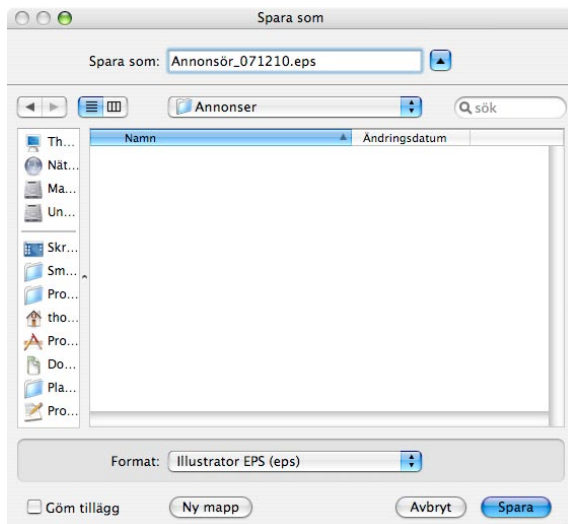
Klicka på knappen *Spara PDF*.

Steg 4

Kontrollera din annons i ett preflightprogram innan leverans för att försäkra dig om att annonsen kommer att fungera hos mottagaren, se s. 14-19.



Skapa EPS i Illustrator CS3



Steg 1

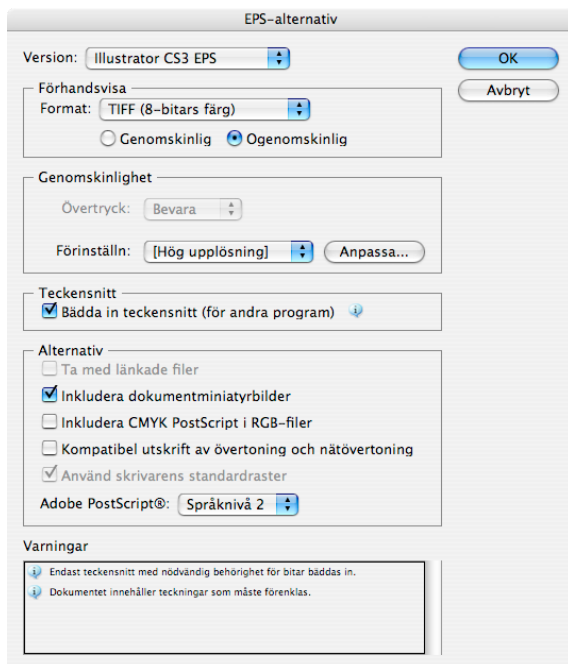
När din annons är färdig att sparas kontrollera en extra gång att dokumentformatets mått stämmer exakt med den bokade ytan.

Steg 2

Gå till menyn *Arkiv* och välj *Spara som...*

Döp annonsen enligt modellen "Annonser_Införandedatum.pdf" och välj var du vill spara den. Välj *Illustrator EPS* i fältet *Format*.

Klicka på knappen *Spara*.



Steg 3

Dialogrutan *EPS-alternativ*:

Välj *TIFF (8-bitars färg)* som format i fältet *Förhandsvisa*.

Markera knappen *Ogenomskinlig*.

Välj *Bevara* i popup-menyn *Övertryck* i fältet *Genomskinlighet*.

Välj *Hög upplösning* i popup-menyn *Förinställning*.

Kryssa för *Bädda in teckensnitt*.

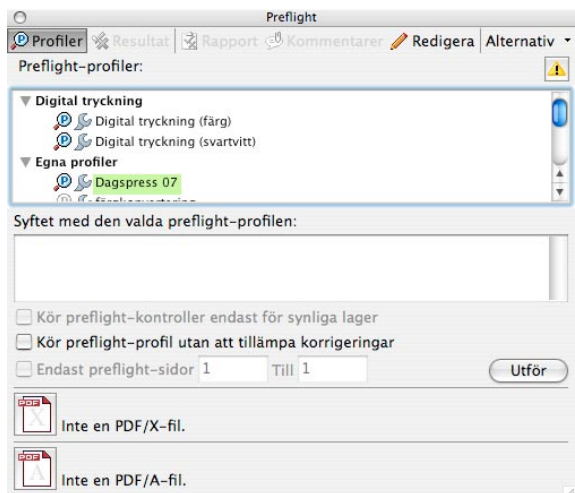
Välj *LanguageLevel 2* i popup-menyn *Adobe PostScript*.

Klicka på knappen *OK*.

Steg 4

Kontrollera din annons i ett preflightprogram innan leverans för att försäkra dig om att annonsen kommer att fungera hos mottagaren, se s. 14-19.

Kontrollera PDF med Acrobat 8 Professional



Installera Preflight-fil

Starta Acrobat 8 Professional.

Välj alternativet *Preflight* i menyn *Avancerat*.

Gå in under menyn *Alternativ* och välj sedan *Importera Preflight-profil*.

Markera Preflight-profilen "Dagspress 07.kfp".

Klicka på *Öppna*.

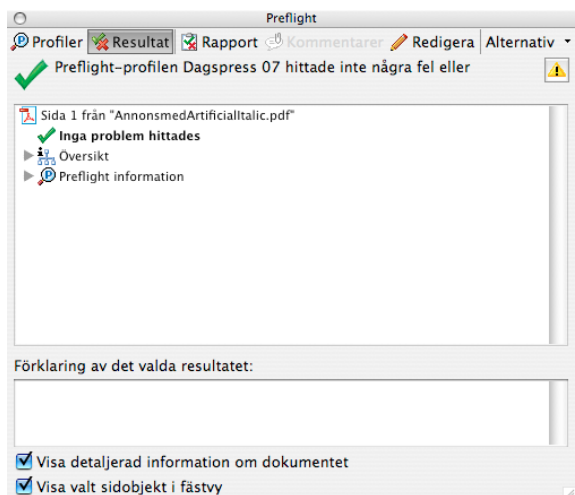
Kontrollera PDF

Börja med att öppna PDF-dokumentet som ska kontrolleras.

Gå in i menyn *Avancerat* och välj *Preflight...*

Markera *Dagspress 07*.

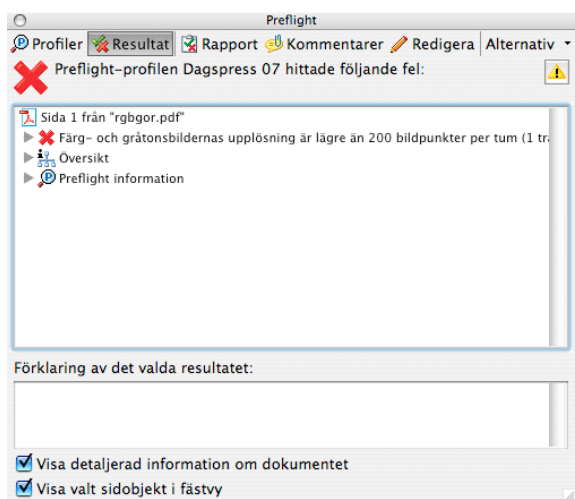
Klicka på *Utför*.



Godkänd rapport

När kontrollen är klar öppnas en dialogruta.

Om en grön markering visas har ditt dokument klarat kontrollen och din annons är klar för att skickas till tidningen.



Fel i rapport

Om det finns problem markeras rubriken med ett rött kryss. Du måste nu gå igenom de fel som räknas upp och försöka att åtgärda dem. Om du skickar en felaktig annons till en tidning kommer du inte att ha rätt att reklamera den om fel uppstår i tryck.

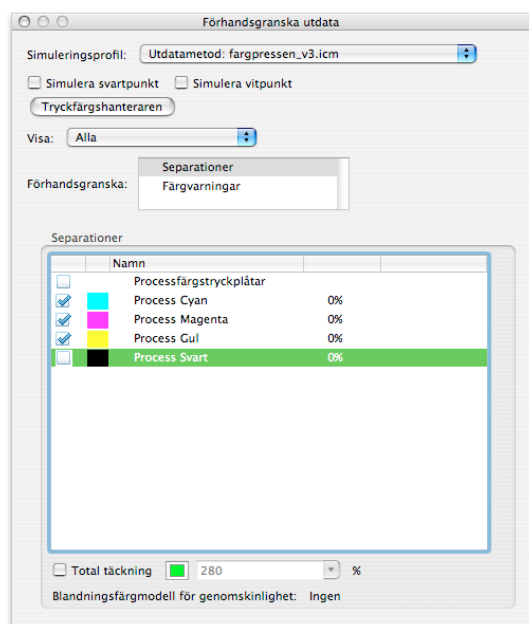


Förhandsgranska övertrycksinställningar

Välj alternativet *Förhandsgranska övertryckning* i menyn *Avancerat* under *Trycksaksproduktion*.

Kontrollera att annonsen ser korrekt ut.

4-FÄRGSSVART



Förhandsgranska separationer

Välj alternativet *Förhandsgranska utdata* i menyn *Avancerat* under *Trycksaksproduktion*.

Markera *Separationer* i fältet *Förhandsgranska*.

Annonsen ska endast innehålla fyra separationer (Process Cyan, Process Magenta, Process Gul och Process Svart) enligt bilden till vänster.

Om man av misstag råkat definiera text som svart i färgrymden RGB istället för CMYK kommer detta att leda till så kallad 4-färgssvart text när du skapar en PDF-annons.

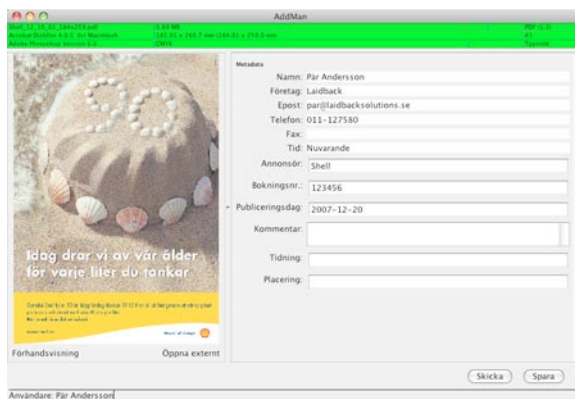
För att förhandsgranska förekomsten av 4-färgs-separerad text kan du avmarkera boken till vänster om "Process Svart", se bilden till vänster.

Kontrollera nu att det inte syns någon text som du angivit som svart i annonsen. Texten ska försvinna om den är korrekt separerad.

För att åtgärda problemet återgår du till original-dokumentet, eventuellt den monterade grafiken, och ändrar färgläget till CMYK och samtidigt kontrollerar att endast svart används i texten. Skapa sedan en ny PDF och upprepa kontrollen enligt ovanstående.

Din annons är nu klar för leverans till tidningen. Kontrollera att du namngivit filen korrekt enligt standarden på s. 21.

Kontrollera PDF med AddMan



Godkänd annons

Drag och släpp din PDF-fil på AddMans fönster för att starta kontrollen. När en annons kontrolleras och alla ingående komponenter stämmer överens med denna specifikation blir statuslisten i AddMan grön.

Det som då återstår är att fylla i *Annonstid* och *Införandedatum*. Fyll även i *Bokningsnr* om den informationen finns tillgänglig. Övrig information till mottagaren, som t ex. flera bokade införanden, skrivs i klartext i fältet *Kommentar*. Spara filen. Den sparade filen läggs då i den mapp som valts som utmapp i AddMans inställningar.

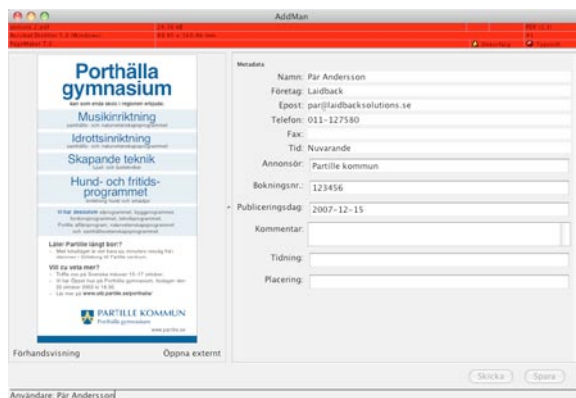


Annons med varning

När en annons kontrolleras och någon av komponenterna i filen inte stämmer överens med specifikationen ges en varning till användaren. Statuslisten markeras då med gult. Detta innebär att filen inte är 100% korrekt men att mottagaren troligen kan använda filen i alla fall.

Observera att denna varning är viktig att ta hänsyn till. Din reklamationsrätt kan gå förlorad om en fil innehållande en varning skickas. Åtgärda den varning AddMan rapporterat och testa den åter i AddMan.

Statusen Varning ges t.ex. om en fil har delmängdsinkluderade typsnitt eller om en färg i annonsen inte är definierad som CMYK. En gul ikon markerar det fält där varningen finns.



Annons som bedöms som felaktig

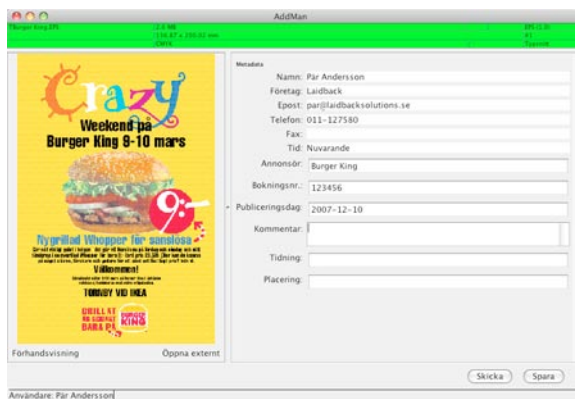
Det finns två olika skäl till att AddMan genererar statusen fel vilket markeras med rött i statuslisten.

Antingen har den fil som körs i AddMan inte ett korrekt filformat, dvs. det är inte en EPS- eller PDF-fil.

Eller så är typsnitten inte inbäddade i filen. Är det en EPS-fil där typsnitten saknas, t.ex. en EPS från QuarkXPress, kan dessa enkelt bäddas in i filen genom att man klickar på knappen *Lägg till* i AddMan. AddMan letar då bland de typsnitt som finns utpekade i AddMans inställningar och bäddar in typsnitten i filen om de finns tillgängliga.

I PDF-filer är normalt typsnitten inbäddade och AddMan kan i dagens version (december 2007) inte lägga till dessa. Gå istället tillbaka till grunddokumentet och spara en ny PDF-fil och försäkra dig om att det program du använder är inställt på att lägga in de typsnitt som används i filen.

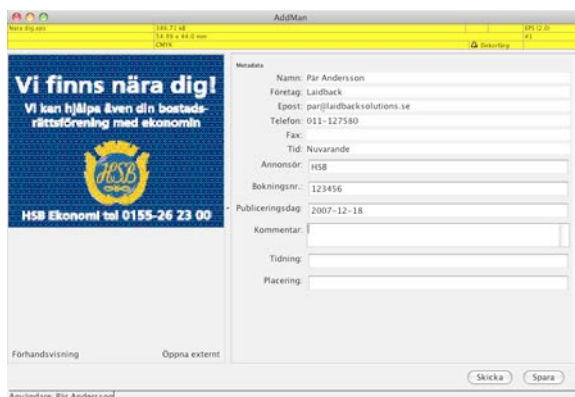
Kontrollera EPS med AddMan



Godkänd annons

Drag och släpp din EPS-fil på AddMans fönster för att starta kontrollen. När en annons kontrolleras och alla ingående komponenter stämmer överens med denna specifikation blir statuslisten i AddMan grön.

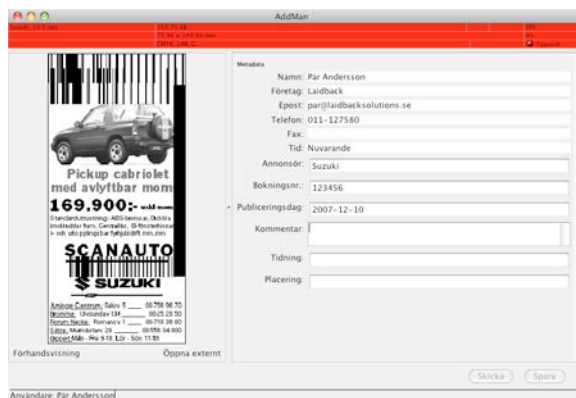
Det som då återstår är att fylla i *Annonstid* och *Införandedatum*. Fyll även i *Bokningsnr* om den informationen finns tillgänglig. Övrig information till mottagaren, som t ex. flera bokade införanden, skrivs i klartext i fältet *Kommentar*. Spara filen. Den sparade filen läggs då i den mapp som valts som utmapp i AddMans inställningar.



Annons med varning

När en annons kontrolleras och någon av komponenterna i filen inte stämmer överens med specifikationen ges en varning till användaren genom att statuslisten blir gul. Detta innebär att filen inte är 100% korrekt men att mottagaren troligen kan använda filen i alla fall.

Observera att denna varning är viktig att ta hänsyn till. Din reklamationsrätt kan gå förlorad om en fil innehållande en varning skickas. Åtgärda den varning AddMan rapporterat och testa den åter i AddMan. Statusen Varning ges t.ex. om en fil har delmängdsinkluderade typsnitt eller om en färg i annonsen inte är definierad som CMYK. En gul ikon markerar det fält där varningen finns.



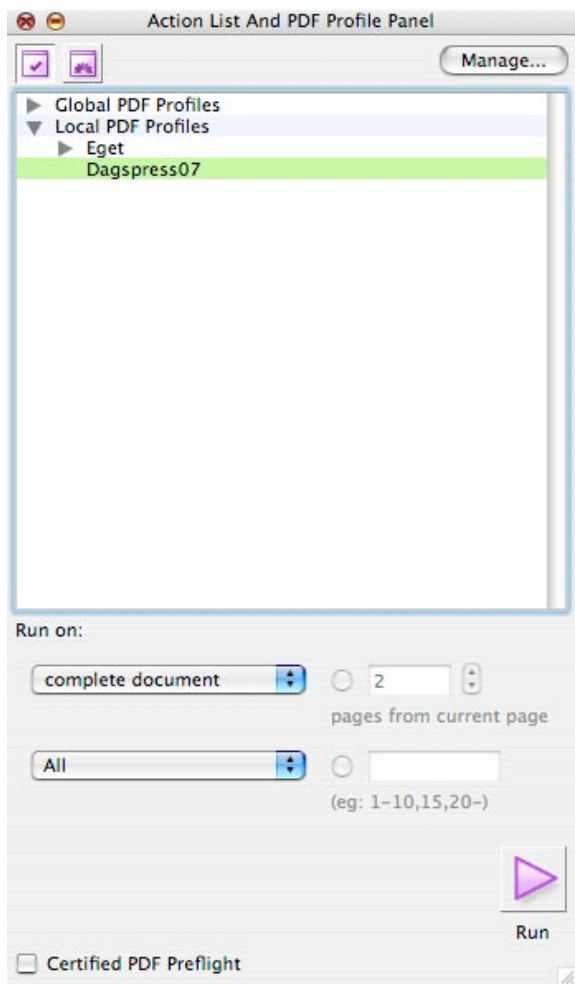
Annons som bedöms som felaktig

Det finns två olika skäl till att AddMan genererar statusen fel vilket markeras med rött i statuslisten.

Antingen har filen som körs i AddMan inte ett korrekt filformat för annons, dvs. det är inte en EPS- eller PDF-fil.

Eller så är typsnitten inte inbäddade i filen. Är det en EPS-fil där typsnitten saknas, t.ex. en EPS från QuarkXPress, kan dessa enkelt bäddas in i filen genom att man klickar på knappen *Lägg till* i AddMan. AddMan letar då bland de typsnitt som finns utpekade i AddMans inställningar och bäddar in typsnitten i filen om de finns tillgängliga.

Kontrollera PDF med Acrobat 8 och PitStop



Installera profil

Gå in under menyn *Fönster* och välj sedan *Show and Enfocus PDF Profile Panel*.

Markera *Local PDF Profiles*.

Klicka på knappen *Manage* och välj sedan *Import*.

Markera "Dagspress 07.ppp".

Klicka sedan på knappen *Öppna*.

Kontrollera PDF

Markera *Dagspress 07* och klicka sedan på knappen *Run*.

Nu sker kontroll av PDF-dokumentet med utgångspunkt från de frågor som angivits i den markerade profilen.

Rapport

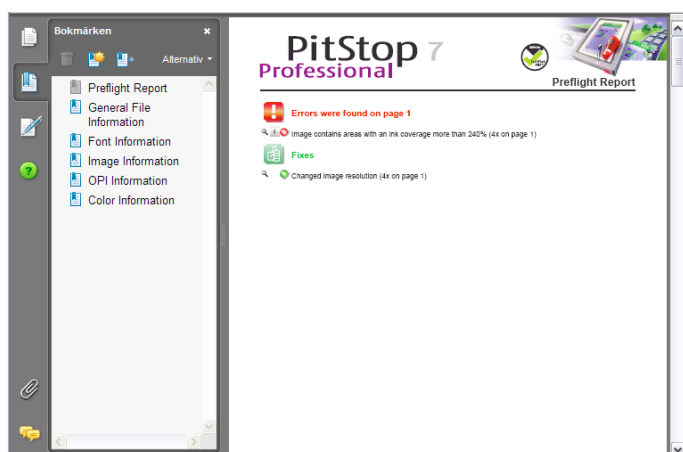
När kontrollen är klar skapas ett PDF-dokument som innehåller en rapport över det kontrollerade PDF-dokumentet.

Rapporten är indelad i olika avsnitt med tillhörande bokmärke i vänstermarginalen.

Genom att klicka på bokmärket kommer du snabbt till det avsnitt du önskar. Det första avsnittet *Preflight Report* är det viktigaste.

Om det inte finns några fel och du använt rätt kontrollprofil så kan du känna dig säker på att kunna skicka det kontrollerade PDF-dokumentet vidare i flödet.

Om du inte får några fel (*Errors*) utan bara varningar (*Warnings*) bör du notera varför du fick en varning och åtgärda orsaken.



Leverera

Namnsättning av annonsfil

Att namnge annonsfilen på ett så bra sätt som möjligt är viktigt. Det som är fullt logiskt för en avsändare, t. ex "till tidningen.pdf", fungerar inte på mottagarsidan. Den standard som finns är "annonsör_införandedatum.filtyp", använd gärna den. Undvik mellanslag samt å, ä, ö och /(slash) i filnamnet. Använder du AddMan ändras filnamnet till denna standard när du sparar en annons med fälten *Annonsör* och *Införandedatum* ifyllda.

Många dagstidningar får in flera hundra annonser varje dag. Dessa annonser hanteras så långt som möjligt automatiskt. Den information som du som användare kan skriva om annonsen måste därför finnas i själva annonsen, lagrad som metadata. I AddMan kan detta göras genom att fylla i fälten *Annonsör*, *Införandedatum* och om man så vill *Bokningsnummer* och *Kommentar*. All information om avsändaren finns redan lagrad i filen förutsatt att man skrivit in detta i förinställningarna i AddMan.

Följesedel

Om du inte använder AddMan finns ett alternativt sätt att fylla i följesedelinformation i Acrobat 8 Professional.

Gå in i *Arkiv*-menyn och välj *Dokumentegenskaper*.

Klicka sedan på fliken *Beskrivning*.

Fyll sedan i fälten enligt följande:

Titel = Annonsör

Författare = Sändare, kontakt och e-mail

Ämne = 1:a införingsdag

Nyckelord = Sändarens telefon

The screenshot shows the 'Dokumentegenskaper' dialog box with the 'Beskrivning' tab selected. The fields are filled with the following information:

- Fil:** AmStockholm071210.pdf
- Titel:** Altamont Media Stockholm
- Författare:** Thomas Dättermark
- Ämne:** 2007-12-10
- Nyckelord:** 0733 87 29 01
- Skapades:** 2007-12-07 10.21.08
- Ändrat:** 2007-12-07 10.22.49
- Program:**

Below the 'Beskrivning' tab is the 'Avancerat' (Advanced) section, which includes the following information:

- PDF-framställning:**
- PDF-version:** 1.3 (Acrobat 4.x)
- Placering:** Untitled:Documents and Settings:Thomas Dättermark:Skrivbord:
- Filstorlek:** 4,14 kB (4 239 Byte)
- Sidstorlek:** 210 x 297 mm
- Antal sidor:** 1
- Taggad PDF:** Nej
- Snabb webbvisning:** Ja

At the bottom of the dialog box are buttons for 'Hjälp', 'Avbryt', and 'OK'.

Preview - skärmbild

Normalt visas inte PostScript på skärm. Man använder i stället en previewbild (skärmbild). Dessa bilder skapas från EPS-bilden och visar en avbild av denna. För Windows måste denna förhandsvisningsbild vara i TIFF-format medan Macintosh använder både PICT- och TIFF-format. Denna previewbild kan INTE användas som en försäkran om att en EPS-fil är korrekt vid utskrift.

PostScript drivrutin

För att kunna skriva ut på en PostScriptskrivare måste man använda en drivrutin som hanterar PostScript. Med en sådan drivrutin kan man också skapa en PS-fil genom att välja att skriva ut till fil i stället för till skrivare. Detta innebär att har man bara en drivrutin som hanterar PostScript kan man från i stort sett alla program skapa en PostScript-fil. Exakta inställningar för detta skiljer sig beroende på drivrutin men tänk på att en drivrutin för en svartvit skrivare också skapar svartvita filer.